

# Radisson quiere crecer en Madrid y Barcelona

**ESTRATEGIA/** La cadena perteneciente a Carlson Rezidor cuenta con tres hoteles en España y estudia reforzar su presencia en el país.

Rebeca Arroyo, Madrid  
Radisson Blu –cadena perteneciente al grupo Carlson Rezidor, controlado por el gigante chino HNA– desembarcó en España en 2009 con la apertura del Radisson Blu Hotel Madrid Prado. Tres años después abrió un resort en Gran Canaria, al que se sumó, hace unos meses, su nuevo hotel en el país, el Radisson Blu Resort & Spa, también en Gran Canaria.

Radisson Blu cuenta con casi 300 hoteles repartidos por 69 países. Ahora, la compañía quiere reforzar su peso en España y analiza, con especial interés, Madrid y Barcelona como plazas claves para abrir nuevos establecimientos con las marcas Blu y Red. “España representa una oportunidad. La mayoría de nuestra expansión es a través de contratos de gestión o franquicia, lo que no significa que no estemos interesados en arrendamientos, pero siempre que sean inmuebles con excelentes ubicaciones”, explica Richard Moore, vicepresidente de Europa Occidental, Reino Unido e Irlanda de Radisson Blu.

HNA Tourism Group cerró el pasado año la compra de Carlson Hotels y paso a controlar el 51,3% de Carlson Rezidor Hotel Group, con presencia en Europa, Oriente Medio y Asia, donde compite con NH, también participada por HNA. Esto provocó la salida del consejo de NH del grupo chino por un posible

“Hemos analizado opciones en el área del Mediterráneo pero tienen que ser hoteles que encajen con la marca”

conflicto de interés: “Es una operación reciente y muy positiva. Estamos ilusionados porque es una oportunidad para crecer”, se limita a señalar el directivo. Moore añade que la cadena ha estudiado opciones en el Mediterráneo pero, para abrir un hotel, este “tiene que encajar con nuestra marca. Nos enorgullece de cómo hacemos encajar nuestras marcas con los inmuebles y de nuestra relación con los propietarios”.

## Brexít

En concreto, en el caso de su último hotel en Canarias, la cadena ha alcanzado un acuerdo con el grupo familiar noruego Wenaasgruppen, con 24 hoteles en propiedad. Es la segunda vez que la compañía trabaja con el grupo noruego, que también es el propietario del otro hotel que gestiona Radisson en Gran Canaria. Este establecimiento, que se empezó a construir en 2014, tras la derogación de la ley de Renovación y Modernización Turística de Canarias por el Tribunal Constitucional, es el primero de nueva construcción en una década en la isla.

El ejecutivo señala que el mercado español tiene presente y proyección de futuro: “Hay muchas razones para querer tener presencia en España y, sobre todo, en Gran Canaria”. Moore recuerda que, en los últimos doce meses, la cifra de llegada de turistas a Gran Canaria ha crecido un 14% y los ingresos medio por habitación (RevPar) un 18% –un 15% en el caso de los hoteles de lujo–. “Hay 25 líneas aéreas que vuelan a 142 destinos desde Gran Canaria en 25 países. Es el segundo

destino más popular tras Tenerife”, subraya.

En cuanto a los riesgos del negocio, Moore no cree que el Brexit tenga un gran impacto en el turismo de las islas y menos en los hoteles que gestionan el grupo, que son establecimientos *upper upscale* (cinco estrellas) con una base de clientes muy diversificada.

“Un 18% de los turistas que vienen a Canarias son de Reino Unido, ocupan el tercer lugar tras los nórdicos y alemanes. Confío en que los turistas ingleses sigan viniendo a las islas. Por estadísticas, los últi-

mos gastos a los que estamos dispuestos a renunciar son los relacionados con móviles y viajes”, apunta. Para el directivo, el mayor riesgo para el turismo es el terrorismo: “Nuestros hoteles en Francia y Bélgica se vieron muy afectados por los ataques terroristas”.

En cuanto a las plataformas de alquiler turístico como Airbnb, considera que “han llegado para quedarse y debemos tomar nota. El viajero busca experiencias más allá de la habitación de un hotel”.

La Llave / Página 2



Marcos de Rada

Richard Moore es vicepresidente de Europa Occidental, Reino Unido e Irlanda de Radisson Blu.

“España representa una oportunidad y estamos abiertos a acuerdos de alquiler en ubicaciones estrella”

“Confío en que los turistas británicos sigan viajando a Canarias pese a la salida de Reino Unido de la Unión Europea”

**MERCHBANC**  
GESTORES DE PATRIMONIOS

Hay caminos que conviene recorrer con expertos.

## Merchfondo

Renta Variable Global

Identifica tendencias de crecimiento a largo plazo.

2017 (YTD)*	1 año*	3 años*	5 años*
14,6%	65,4%	44,6%	193,3%

## Merchrenta Luxemburgo

Renta Fija Flexible

Búsqueda de valor en distintos entornos de mercado.

2017 (YTD)*	1 año*	Desde Inicio**
2,5%	10,7%	5,2%

www.rentabilidadalargoplazo.es

915 780 233 / 933 933 500

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · ALICANTE · ZARAGOZA · BILBAO

\* Rentabilidades acumuladas a 28/02/2017. \*\* Rentabilidad acumulada desde 01/10/2015. Rentabilidades anuales de Merchfondo: 2012 (+59,7%), 2013 (+40%), 2014 (+23,5%), 2015 (-9,3%), 2016 (+23,6%). Debe tenerse en cuenta que la inversión en cualquiera de estos fondos puede estar sujeta a fluctuaciones y que el comportamiento pasado no es necesariamente indicativo ni es garantía del comportamiento futuro. MERCHBOLSA, AV, SA unipersonal, es la comercializadora de MERCHFONDO. El inscrito en la CNMV con el nº 62. Gestora: MERCHBANC, SGIC, SA unipersonal, y Depositaria: SNP PARIBAS SECURITIES SERVICES, Sucursal en España. MERCHBOLSA, AV, SA unipersonal, es la gestora de inversiones y comercializadora de MERCHRENTA, Sub-Fondo de MERCHBANC SICAF (autorizada en Luxemburgo y regulada por la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) e inscrita en la CNMV con el nº 83 para su comercialización en España. Gestora: BIL Manage Invest, S.A. y Depositaria: RBC Investor Services Bank, S.A., ambos de Luxemburgo. El Folleto y el documento con los Datos Fundamentales para el Inversor del Fondo y del Sub-Fondo, así como el resto de documentación oficial, está a disposición del público en las oficinas del Grupo MERCHBANC y en su web, www.merchbanc.es

## Apuesta por Gran Canaria

Radisson Blu se refuerza en las Palmas de Gran Canarias con la apertura de un nuevo hotel –el segundo en las islas y el tercero en España– de cinco estrellas. El establecimiento, propiedad del grupo noruego Wenaasgruppen, cuenta con 342 habitaciones y 80 suites y está situado en el Puerto de Mogán, al suroeste de la isla. El edificio es un proyecto del estudio canario Arquibrae Arquitectos, que lideran Félix Pérez y César Suárez. Cuenta con tres piscinas climatizadas, tres restaurantes y un spa, así como varias instalaciones deportivas. El primer hotel que la cadena abrió en España fue el Radisson Blu Hotel Madrid Prado, propiedad de Monthisa, en 2009. A este le siguió un resort en Arguineguín (Gran Canaria) en 2012.